

**KOHL > PARTNER**



# **LQM - LebensQualiMeter Bad Kohlgrub**



---

Ergebnispräsentation

Mag. Gernot Memmer,  
5. Oktober 2021

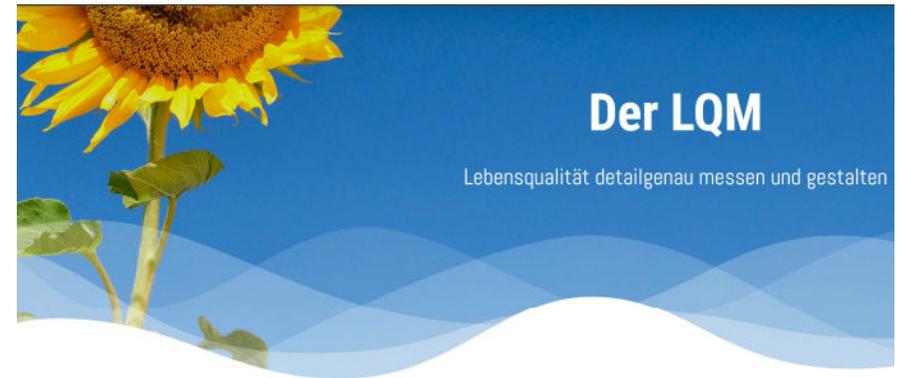
# Fakten

- Methode: LQM Online-Umfrage
- Erhebungszeitraum: Juli 2021
- Teilnehmer: 740  
(= 28 % der Bevölkerung – sensationeller Wert!)
  - davon Kinder 60
  - davon Jugendliche 53
  - davon Bürger 445
  - davon Senioren 119
  - davon Unternehmer 63



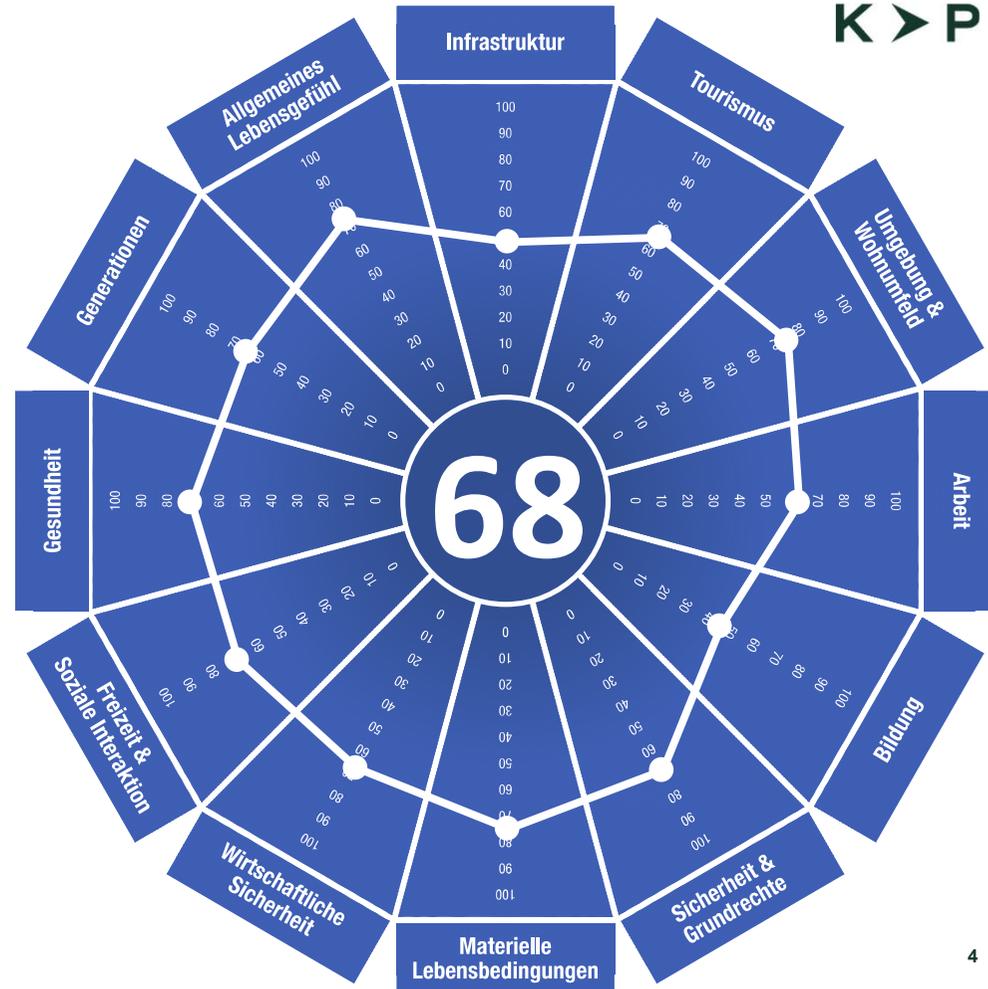
# Der LQM

- Beschreibung der subjektiven Lebensqualität
- Aus Sicht unterschiedlicher Blickwinkel
- 12 Basisfaktoren und 43 Subfaktoren
- Messung auf Skala 0 bis 100.
- Auf Grundlage der EU quality of life (QoL) indicators, OECD Better Life Index, ergänzt um Sphären der LQ nach Zukunftsforscher Dr. Andreas Giger. Zusätzlich beleuchtet: Tourismus.
- Ganzheitliche Betrachtung des Standortes



# Das Gesamtergebnis

LQM Bad Kohlgrub



# Das Gesamtergebnis

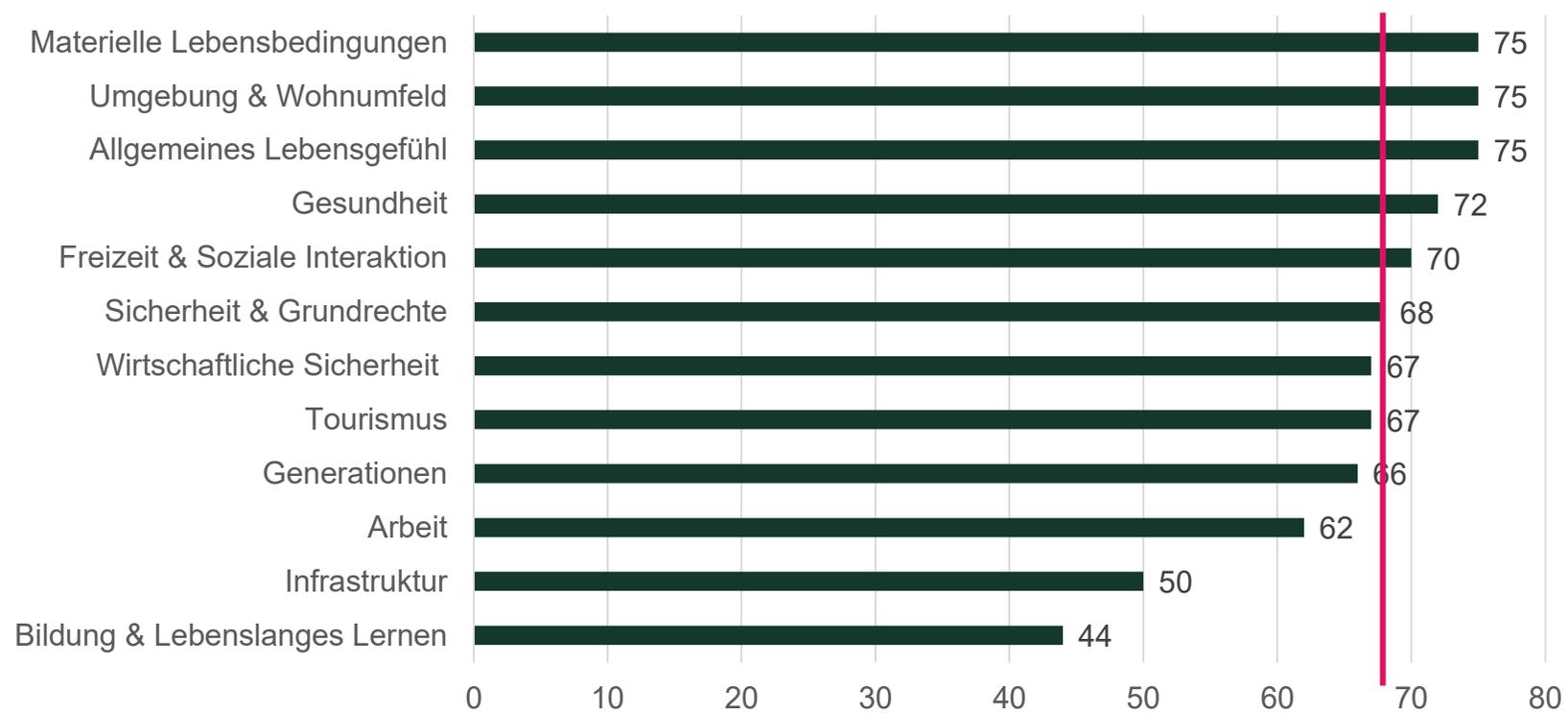
## TOP Bewertungen für

- Das allgemeine Lebensgefühl (Lebenszufriedenheit, Optimismus, regionale Bindung,...)
- Umgebung & Wohnumfeld (Zuhause-Gefühl, Naherholung, Landschaft,...)
- Materielle Lebensbedingungen (Grundbedarf, Konsum,...)

## FLOP Bewertungen für

- Bildung & lebenslanges Lernen (Weiterbildung, Fähigkeiten wie digitale Kompetenzen, Angebote)
- Infrastruktur (Freizeit-Infrastruktur, Verkehr, Anbindung,...)

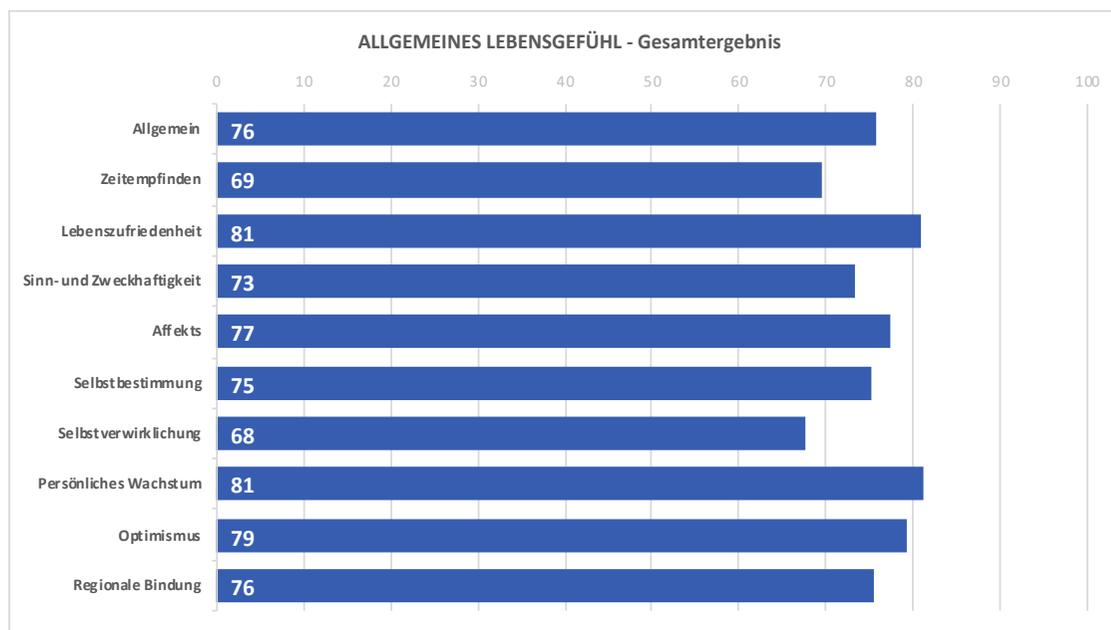
## LQM Gesamtergebnis/Durchschnitt: 68



## Die Ergebnisse im Detail

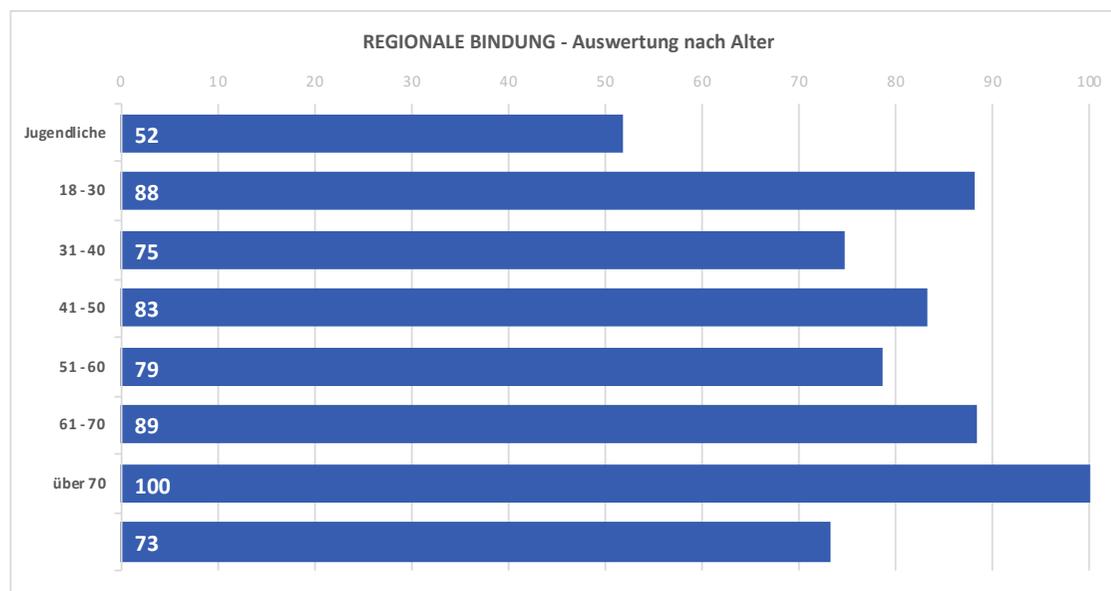


## Allgemeines Lebensgefühl: 75/ 100



- Das allgemeine Lebensgefühl schneidet besonders gut ab.
- Sehr viele bezeichnen sich als „glücklich und zufrieden“.
- Faktor „Optimismus“ hat sehr hohe Ausprägung (79/100)
- Regionale Bindung hoch (76/100) – außer bei Jugendlichen!
- Affekts / das Zuhause-Gefühl sehr hoch (77/100)

## Allgemeines Lebensgefühl: 75/ 100



- Insgesamt sehr hohe Werte bei der regionalen Bindung.
- Auffallend schwacher Wert allerdings bei Jugendlichen!

# Allgemeines Lebensgefühl: 75/ 100

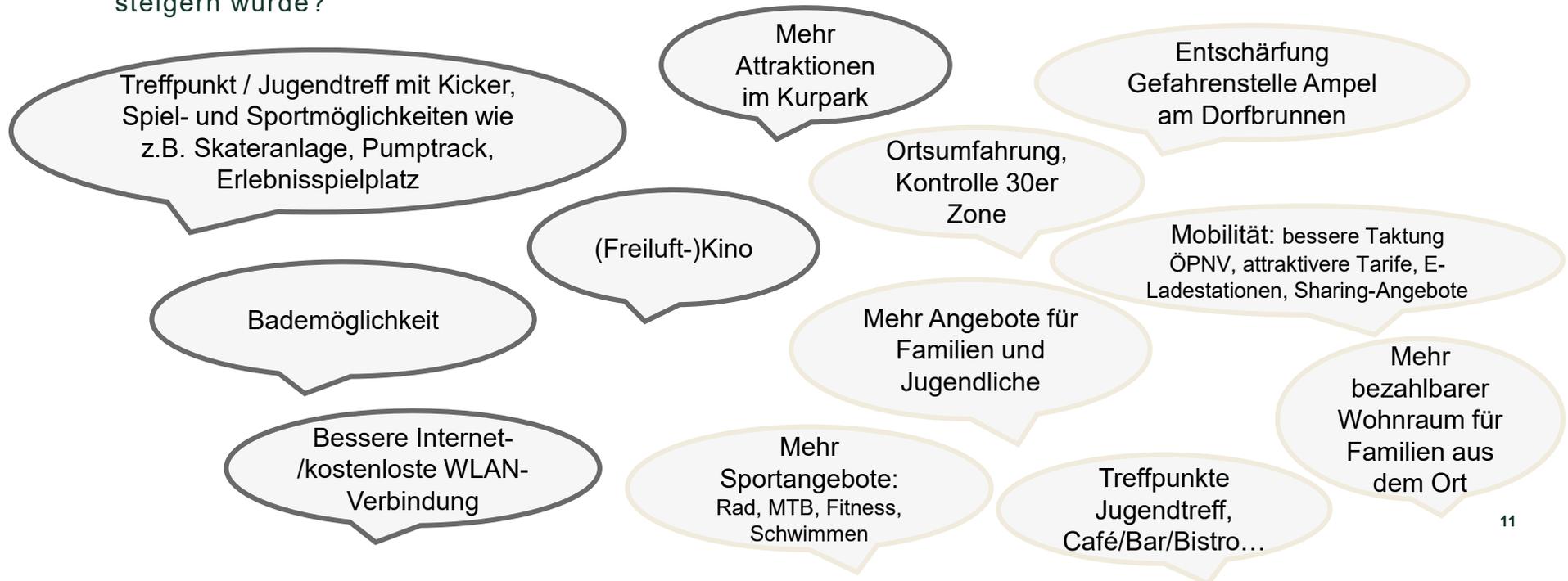
Welche Vorteile schätzen Sie in Bad Kohlgrub besonders?

-  Kids & Jugendliche
-  Bürger

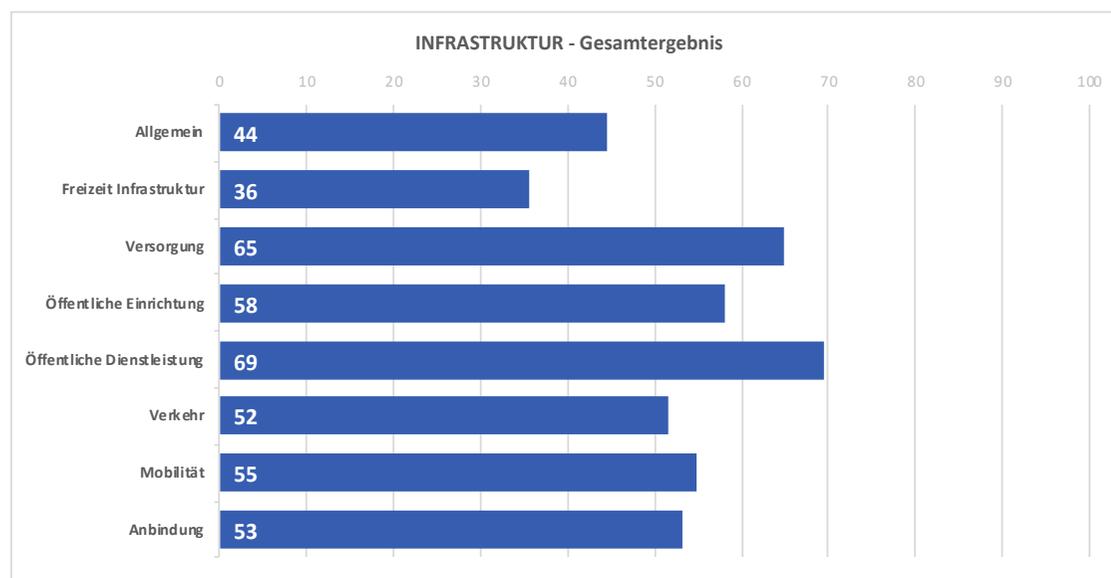


# Allgemeines Lebensgefühl: 75/ 100

Was würden Sie sich wünschen, dass Ihre Lebensqualität in Bad Kohlgrub steigern würde?



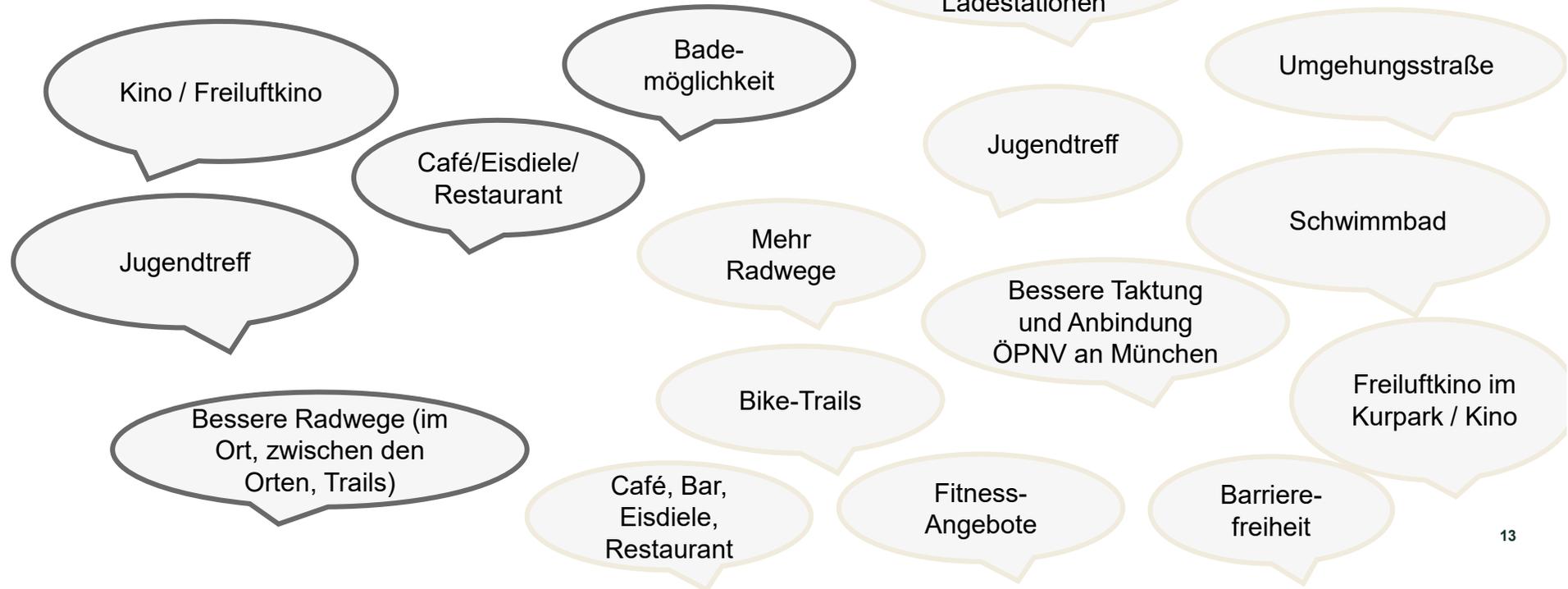
## Infrastruktur: 50/ 100



- Der Faktor Infrastruktur wird relativ schwach bewertet. Besonders kritische Bewertung in der Altersgruppe 31-40 Jahre (46/100). Besser in der Altersgruppe über 70 Jahre (77/100).
- Insbesondere die Freizeit-Infrastruktur (Restaurants, Bars, Sportstätten, Schwimmbad, Veranstaltungen) nur mit 36/100 Punkten.

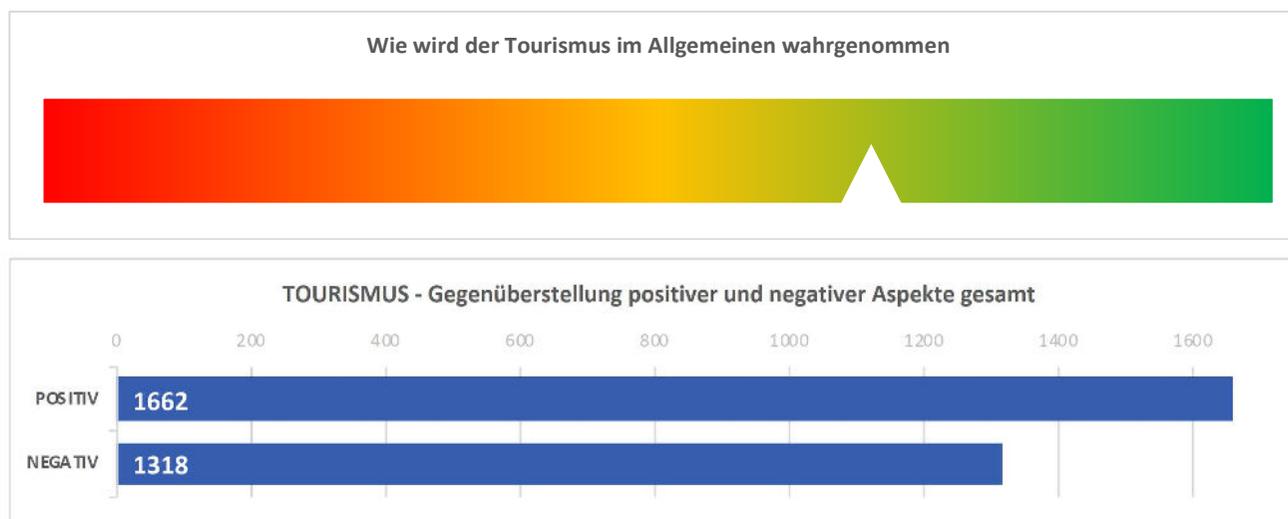
# Infrastruktur: 50/ 100

Was sollte sich in Sachen Infrastruktur verbessern?

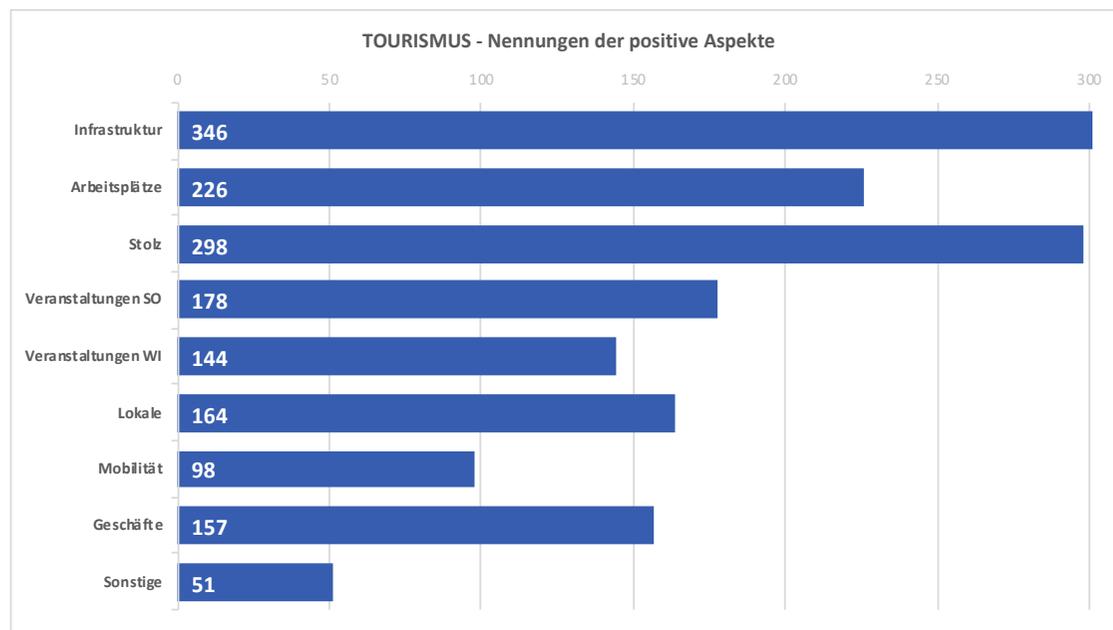


## Tourismus: 67/ 100

Insgesamt betrachtet wird der Tourismus im Allgemeinen eher positiv wahrgenommen. Es dominieren die positiven Aspekte, wenngleich der Anteil an negativen Aspekten beträchtlich hoch ist.

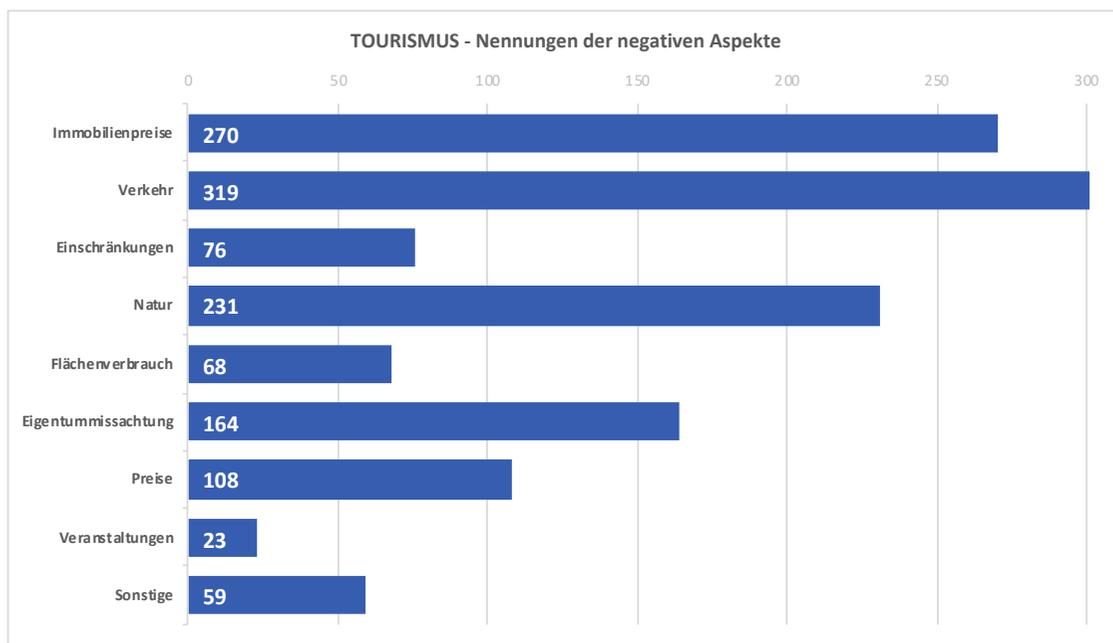


## Tourismus: 67/ 100



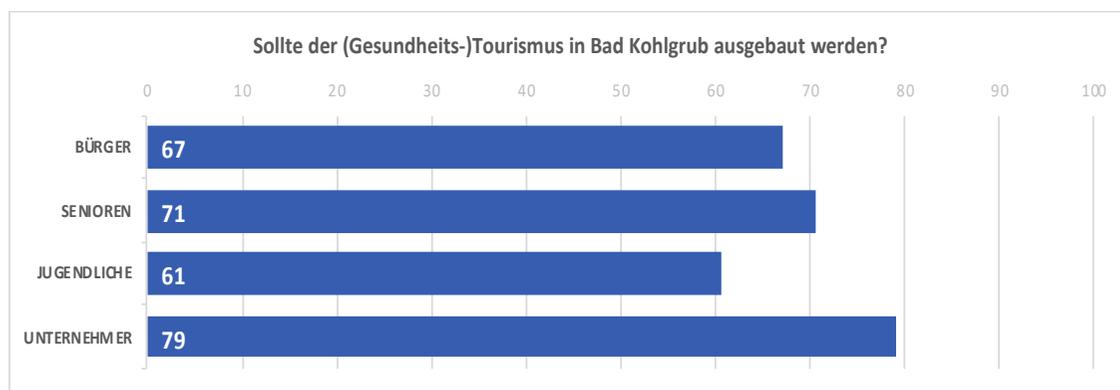
► Die durch den Tourismus entstandene **Infrastruktur, der Stolz dort zu wohnen wo andere Urlaub machen** und die durch den Tourismus entstandenen **Arbeitsplätze** werden als die positivsten Aspekte hervorgehoben.

## Tourismus: 67/ 100



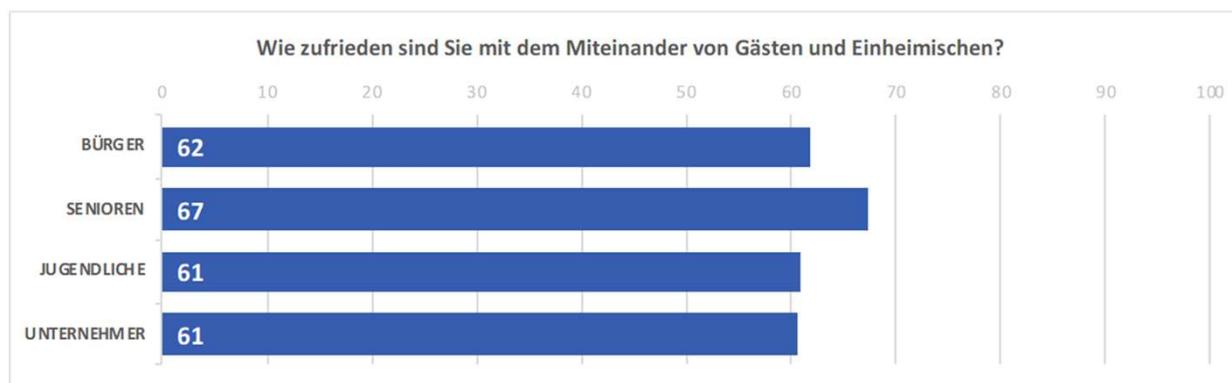
- Die höhere **Verkehrsbelastung** durch den Tourismus (v.a. Tagestourismus), die steigenden **Immobilienpreise** und die **Belastungseffekte für die Natur** werden als negative Aspekte des Tourismus betont.

# Tourismus



- Aus Sicht der Bürger sollte der (Gesundheits-)Tourismus in Bad Kohlgrub ausgebaut werden. Dieses Stimmungsbild bringt die Befragung klar zum Ausdruck.

# Tourismus



# Tourismus

Welche Ideen zur Weiterentwicklung des (Gesundheits-)Tourismus in Bad Kohlgrub haben Sie ganz konkret?

- Vielfach genannt: der Wunsch nach **naturnahen, nachhaltigen Tourismus**.
- Insgesamt sollen die **Megatrends Gesundheit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung** noch stärker und vernetzter für Bad Kohlgrub genutzt werden.
- Bad Kohlgrub sollte auch **digitaler, klimafreundlicher und noch ganzheitlich gesünder** werden.
- Das **Moor als Naturheilmittel** wird sehr positiv geschätzt.
- Großes Potenzial für das Thema **Auszeit in der Natur** mit **Achtsamkeitstrainings**, Steigerung der **Resilienz**.
- Auch **jüngere Zielgruppen** ansprechen: v.a. **Familien** in den Fokus → Angebotsentwicklung Familien-Aktiv-Angebote, Familien-/Kinderhotel, Wohlfühlatmosphäre im Ort.

# Tourismus

Welche Ideen zur Weiterentwicklung des (Gesundheits-)Tourismus in Bad Kohlgrub haben Sie ganz konkret?

Sehr häufig genannte Aussagen:

- E-Mobilität (Ausbau Ladestationen für E-Autos, Sharing-Angebote, E-Bike-Verleih forcieren, autonome Busse)
- Nachhaltigkeit stärker in den Mittelpunkt stellen
- Digitale Parkplatzanzeige im Ort / an den Ortseingängen
- Open-Air Kino im Kurpark
- Modernisierung der bestehenden Hörnlebahn
- Mehr Familien-Aktiv-Angebote (Pumptrack, Skaterpark, Radwege...)
- Verkehrsentlastung (Umgehungsstraße, Fußgängerzone)
- Ortsbildverschönerung (Fassadengestaltung, singende Fontäne, Wohlfühlatmosphäre, Blumen...)
- Familienhotels/-unterkünfte
- Mountainbike-Strecken
- Smart Village (Digitalisierung und Nachhaltigkeit)
- Zentrale Gästeapp/Dorfapp

# Tourismus

Welche Ideen zur Weiterentwicklung des (Gesundheits-)Tourismus in Bad Kohlgrub haben Sie ganz konkret?

Sehr häufig genannte Aussagen:

- Moor als Naturheilmittel reloaded: Moor-Therapie für junge Menschen/Sportler, Moor und Kinderwunsch, Spa/Wellness mit Heilmoor stärker kombinieren
- Entspannungs- und Meditationsangebote forcieren (Waldbaden, Yoga, Meditationsweg, Achtsamkeitstrainings, Sinnespark im Kurpark, Kreativangebote...)
- Ernährungsseminare
- Symposien (Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Natur...)
- Open-Air-Veranstaltungen
- Themenwochen
- Schwimmbad

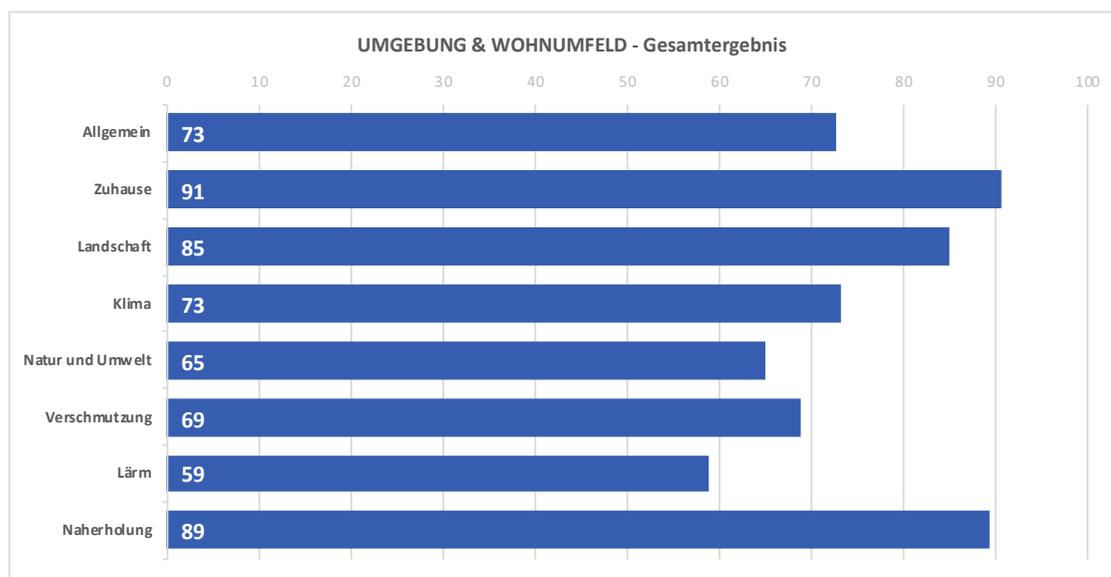
# Tourismus

Was wäre Ihr Wunschziel für die zukünftige touristische Entwicklung des Ortes?

Sehr häufig genannte Aussagen:

- Ortskern verbessern und verschönern
- Autofreies Dorf, autofreier Urlaub
- Mehr sportliches Freizeitangebot
- Familienorientiert, ökologisch/nachhaltig, naturnah
- Zielgruppen Familien forciert ansprechen (Familienurlaub, Familien-Wohlfühlort, nachhaltiger Gesundheitsort für Familien)
- Gezielte Besucherlenkung Tagestourismus
- Bad Kohlgrub verbindet in Zukunft die Zukunftstrends Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gesundheit
- Das digitalisierte, klimafreundliche und gesunde Dorf in Bayern
- Verstärktes Zusammenspiel zwischen Tourismus und Landwirtschaft
- Betonung der Nachhaltigkeit und Natur

## Umgebung & Wohnumfeld: 75/ 100

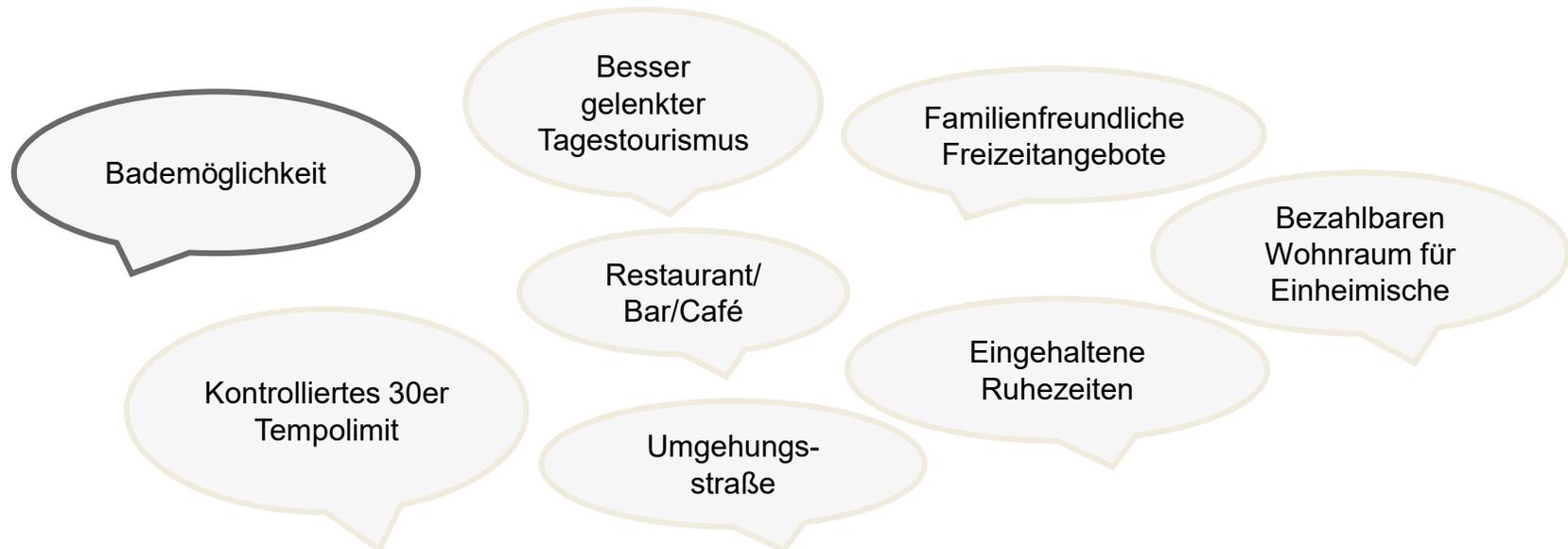


- Die Menschen fühlen sich insgesamt betrachtet in Bad Kohlgrub sehr wohl.
- Die umgebende Landschaft und Möglichkeiten zur Naherholung werden sehr geschätzt.
- Besonders in der Altersgruppe der Senioren 70+ ist die Bewertung Top (95/100).
- Die Altersgruppe 31-40 Jahre bewertet den Faktor etwas kritischer (68/100).

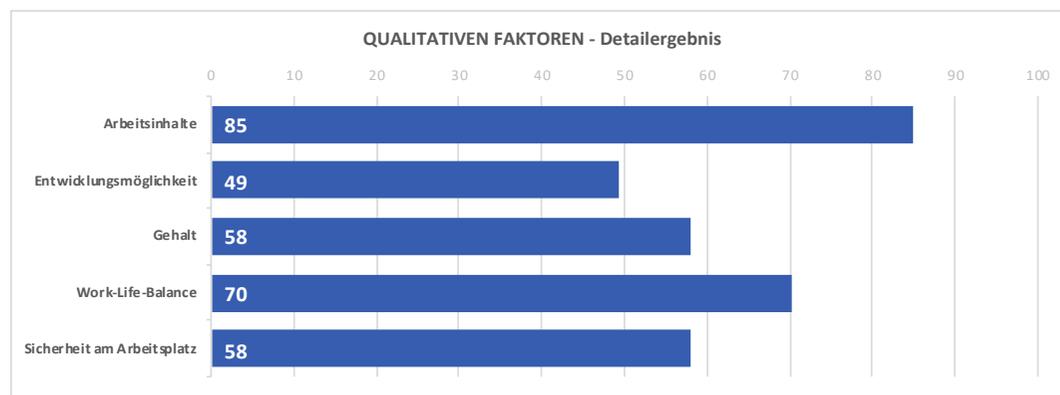
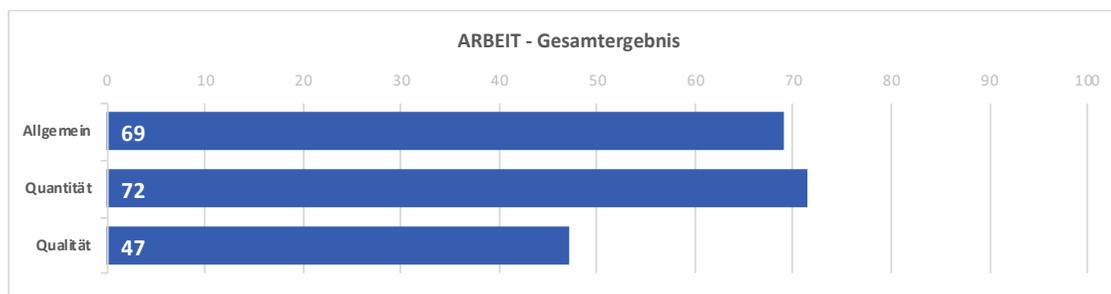
# Umgebung & Wohnumfeld: 75/ 100

Welche Maßnahmen würden die Wohnqualität steigern?

-  Kids & Jugendliche
-  Bürger

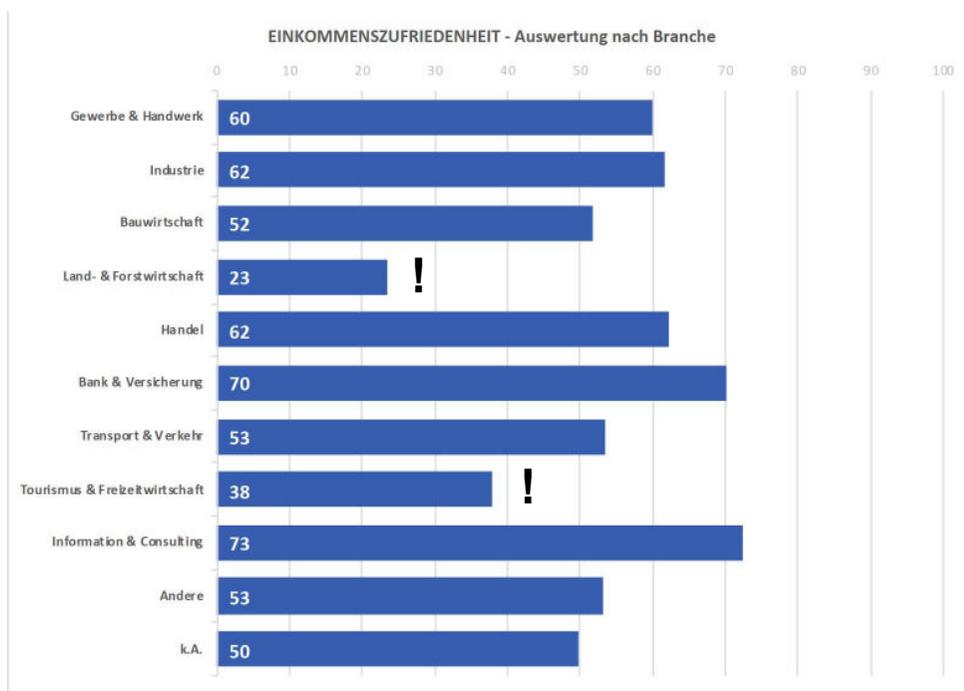


## Arbeit: 62/ 100



- Das Ausmaß an Arbeit wird von den Einheimischen als einigermaßen gut bewertet. Die Entfernung und Anbindung zum Arbeitsplatz wird mehrfach kritisch beurteilt.
- Mit 47 von 100 Punkten unterdurchschnittliche Bewertung der qualitativen Faktoren.
- Insbesondere die Entwicklungsmöglichkeiten, Gehalt und arbeitsbedingte Belastung werden schwächer bewertet.

Arbeit: 62/ 100

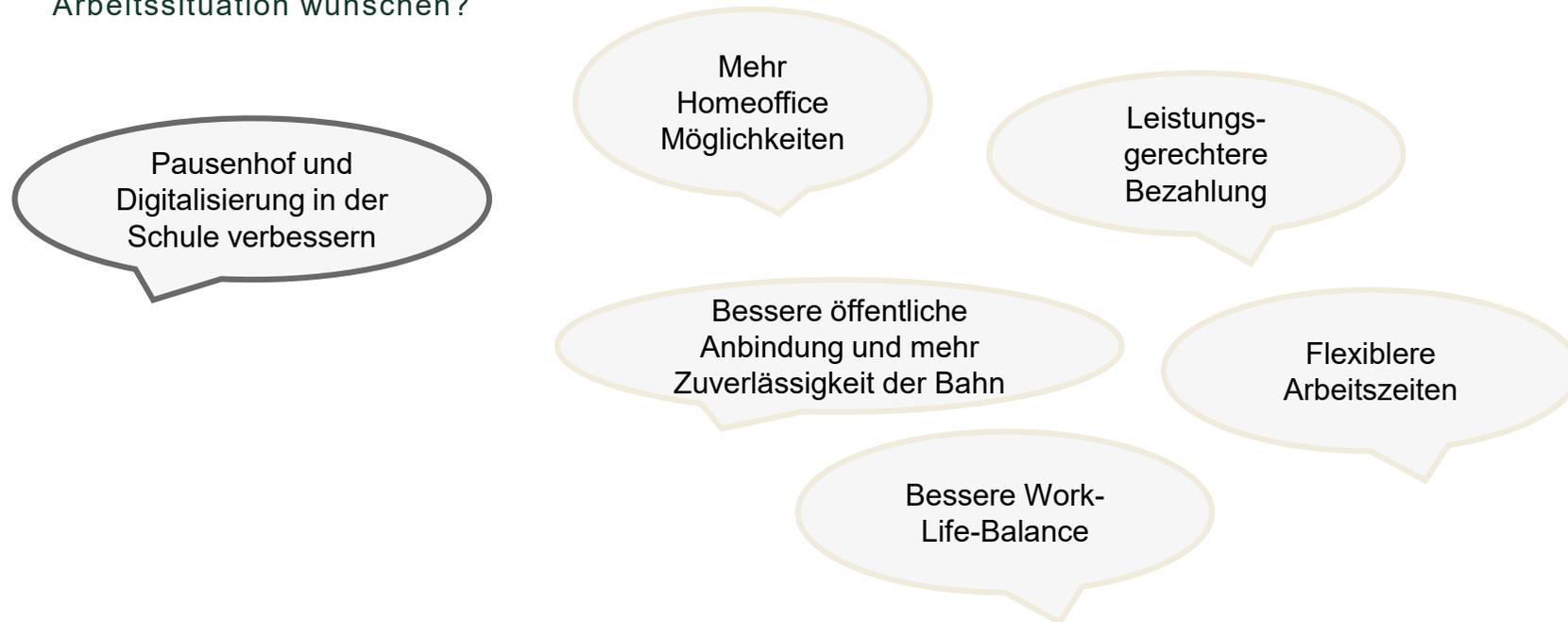


- Die Einkommenszufriedenheit ist insbesondere im Tourismus (38 Punkte) und in der Land- und Forstwirtschaft sehr schwach gegeben (23 Punkte).

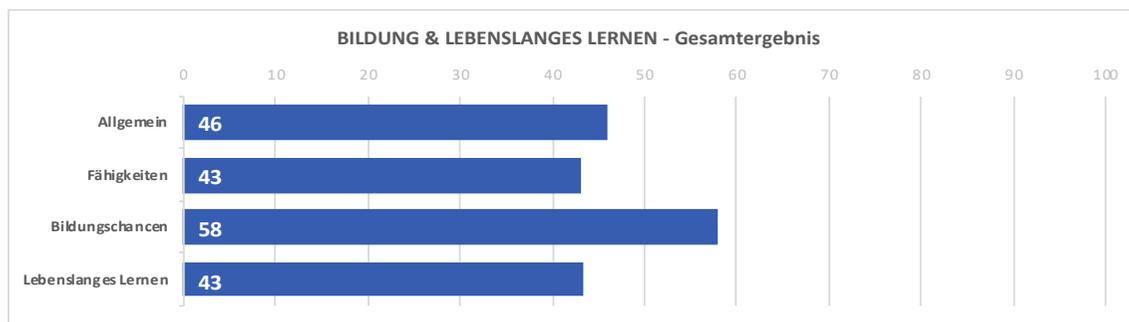


## Arbeit: 62/ 100

Was würden Sie sich in Hinblick auf Ihre derzeitige Ausbildungs- oder Arbeitssituation wünschen?



## Bildung & Lebenslanges Lernen: 44/ 100



**Allgemein** - Das regionale Bildungs- und Fortbildungsangebot

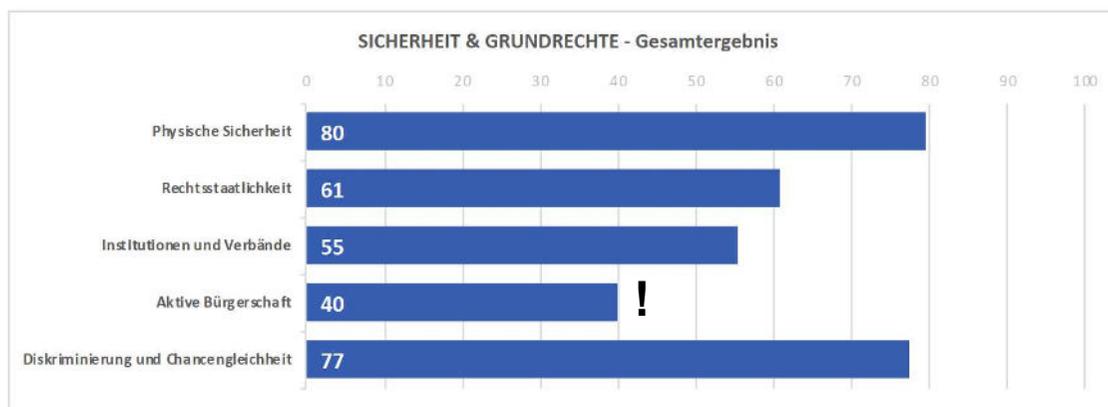
**Fähigkeiten nach eigener Einschätzung** - Digitale Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse

**Bildungschancen** - Zugang zu relevanten Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen

**Lebenslanges Lernen** - Weiterbildungsmaßnahmen inkl. Fachliteratur innerhalb der letzten vier Wochen

- Der Faktor Bildung schneidet mit insgesamt 44 Punkten am schlechtesten ab, was unter anderem auf die eingeschränkten Bildungsmöglichkeiten im ländlichen Raum zurückzuführen ist.
- Besonders schwach bewertet: Eigene digitale Kompetenzen, digitale Kompetenz im Ort.
- Wunsch nach mehr Angebot im Ort und Zusammenarbeit mit VHS oder regionalen/überregionalen touristischen Organisationen.

## Sicherheit & Grundrechte: 68/ 100



- Auffallend schwächere Bewertung der Altersgruppe 31-40 Jahre (49 Punkte).
- Insbesondere die aktive Bürgerschaft wird schwach bewertet (40 Punkte).
- Insgesamt auffallend gut bewertet werden physische Sicherheit (80 Punkte), Chancengleichheit (77 Punkte).

**Physische Sicherheit** - Subjektives Sicherheitsgefühl in Bezug auf Kriminalität und Vandalismus

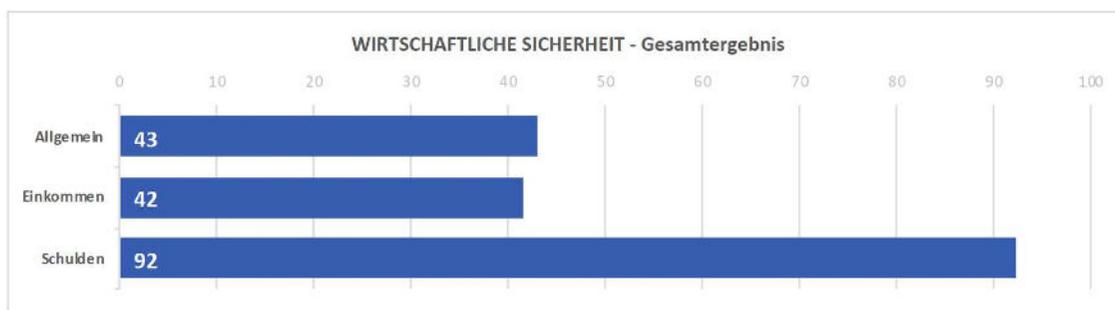
**Rechtsstaatlichkeit** - Vertrauen in Rechtssystem und Exekutive

**Institutionen und Verbände** - Vertrauen in Institutionen wie Gemeinde, Verkehrsbetrieb oder Tourismusverband

**Aktive Bürgerschaft** - Die Möglichkeit zur Mitbestimmung bzw. Mitgestaltung als Bürger

**Diskriminierung und Chancengleichheit** - Fairness bzgl. Herkunft, Geschlecht, ...

## Wirtschaftliche Sicherheit: 67/ 100



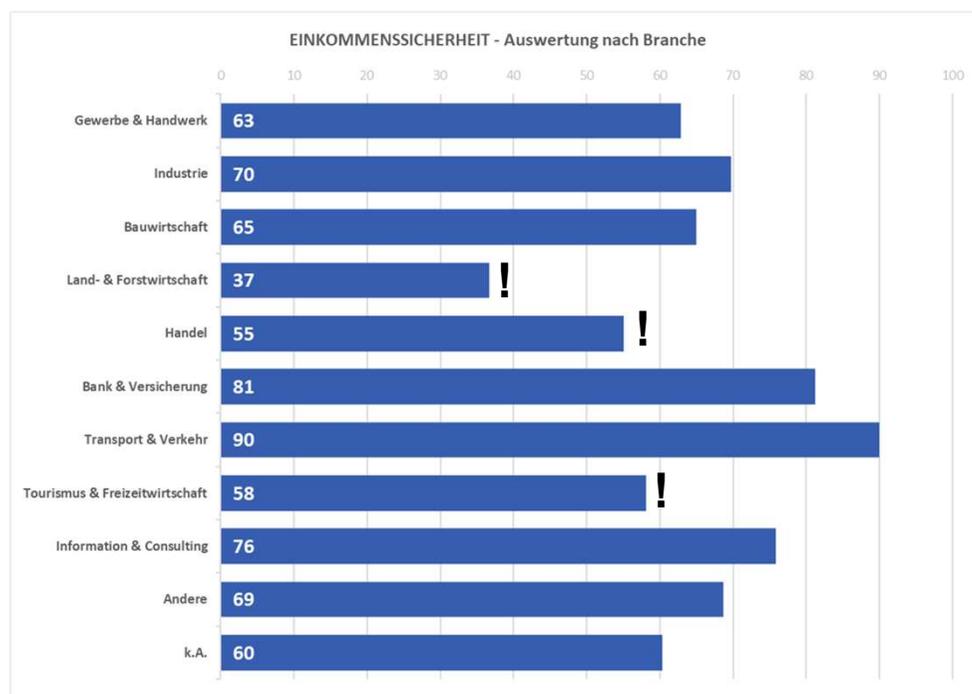
**Allgemein** - Die gesamtwirtschaftliche Stabilität der Region. Wird diese hoch eingeschätzt, bedeutet das nicht nur Attraktivität für betriebliche Neuansiedelungen, sondern auch Sicherheit für jeden Einzelnen.

**Einkommen** - Die Überzeugung, dass in absehbarer Zeit nicht mit einer Verschlechterung der eigenen Einkommenssituation zu rechnen ist

**Schulden** - Die Fähigkeit, regelmäßigen Zahlungsverpflichtungen nachzukommen - unabhängig von Vorhandensein und Höhe einer Verschuldung

- Die wirtschaftliche Sicherheit der Menschen in Bad Kohlgrub ist aktuell gut vorhanden, obwohl die Einschätzung hinsichtlich der gesamtwirtschaftlichen Stabilität des Ortes unterdurchschnittlich ausgeprägt ist.
- Zudem besteht auch Sorge, dass sich die Einkommenssituation in absehbarer Zeit verschlechtert. Dies wird insbesondere in den Branchen Land- und Forstwirtschaft, Handel und Tourismus gesehen.

## Wirtschaftliche Sicherheit: 67/ 100

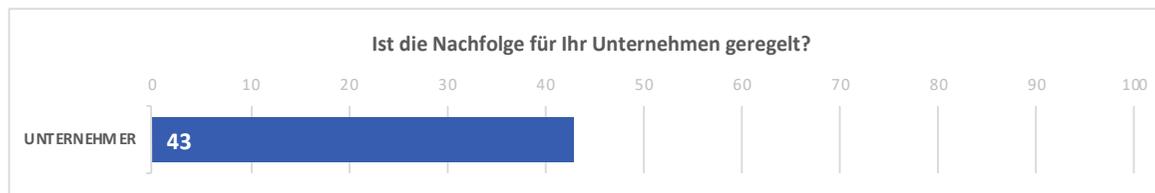


- Die wirtschaftliche Sicherheit der Menschen in Bad Kohlgrub ist aktuell gut vorhanden, obwohl die Einschätzung hinsichtlich der gesamtwirtschaftlichen Stabilität des Ortes unterdurchschnittlich ausgeprägt ist.
- Zudem besteht auch Sorge, dass sich die Einkommenssituation in absehbarer Zeit verschlechtert. Dies wird insbesondere in den Branchen Land- und Forstwirtschaft, Handel und Tourismus gesehen.

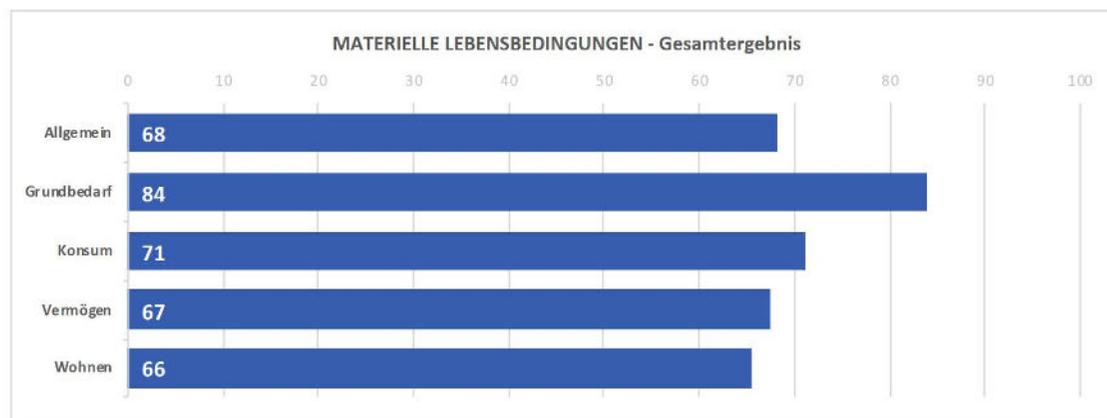
## Exkurs: Zukunftsaussichten aus Sicht der Unternehmer



- ▶ Die Unternehmer in Bad Kohlgrub machen sich Sorgen um deren Zukunft im Ort.
- ▶ Bei vielen ist die Nachfolge im Unternehmen (noch) nicht geregelt.

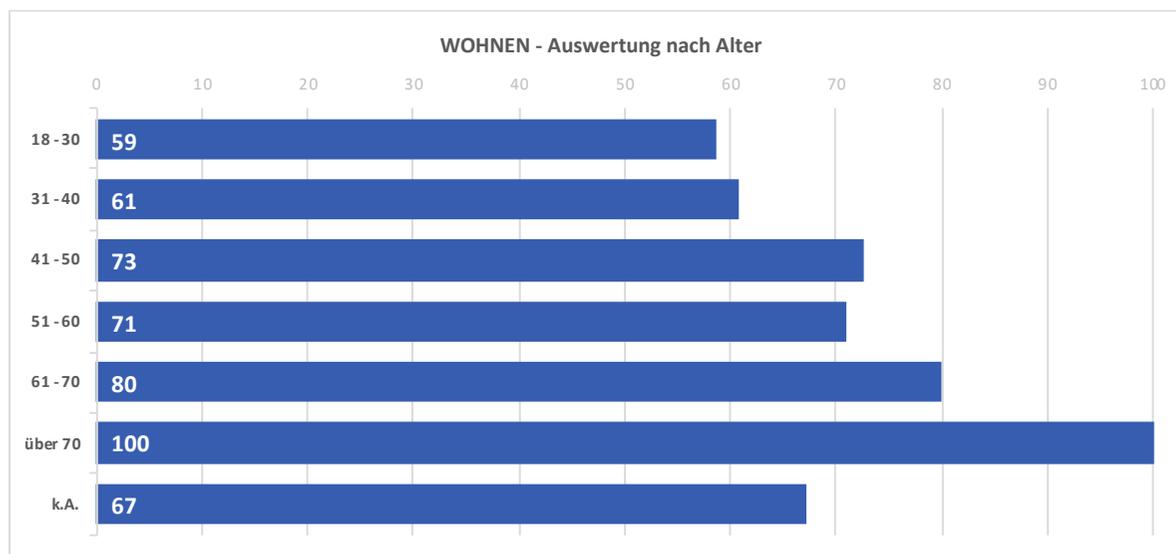


## Materielle Lebensbedingungen: 75/ 100



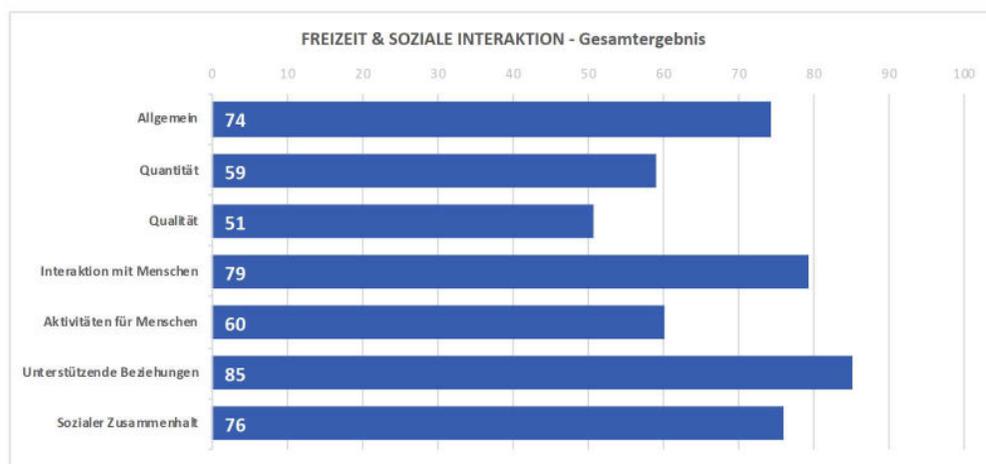
- Mit 75 Punkten schneidet dieser Faktor in Bad Kohlgrub gut ab!
- Die Ausprägung Wohnen wird in der Altersgruppe 18-30 Jahre am kritischsten gesehen (59 Punkte).
- Gerade in dieser Altersgruppe liest man häufig das Argument, dass der Wohnraum in Bad Kohlgrub zunehmend schwer erschwinglich wird → hier bestehen Sorgen!

## Materielle Lebensbedingungen: 75/ 100



- Mit 75 Punkten schneidet dieser Faktor in Bad Kohlgrub gut ab!
- Die Ausprägung Wohnen wird in der Altersgruppe 18-30 Jahre am kritischsten gesehen (59 Punkte).
- Gerade in dieser Altersgruppe liest man häufig das Argument, dass der Wohnraum in Bad Kohlgrub zunehmend schwer erschwinglich wird → hier bestehen Sorgen!

## Freizeit & soziale Interaktion: 70/ 100



- Recht gute Bewertung insgesamt.
- Aber: Auffallend schwache Bewertung aus Sicht der Jugendlichen (44 Punkte).
- Auch die Möglichkeiten zur aktiven Freizeitgestaltung werden durchgängig „nur“ mittelmäßig bewertet.

**Allgemein** - Die zur Verfügung stehende Zeit, um sich privaten Interessen, Freunden und Familie zu widmen - "Zeitwohlstand"

**Quantität** - Zeit für kulturelle oder sportliche Aktivitäten

**Qualität** - Die regionalen Möglichkeiten zur aktiven Freizeitgestaltung

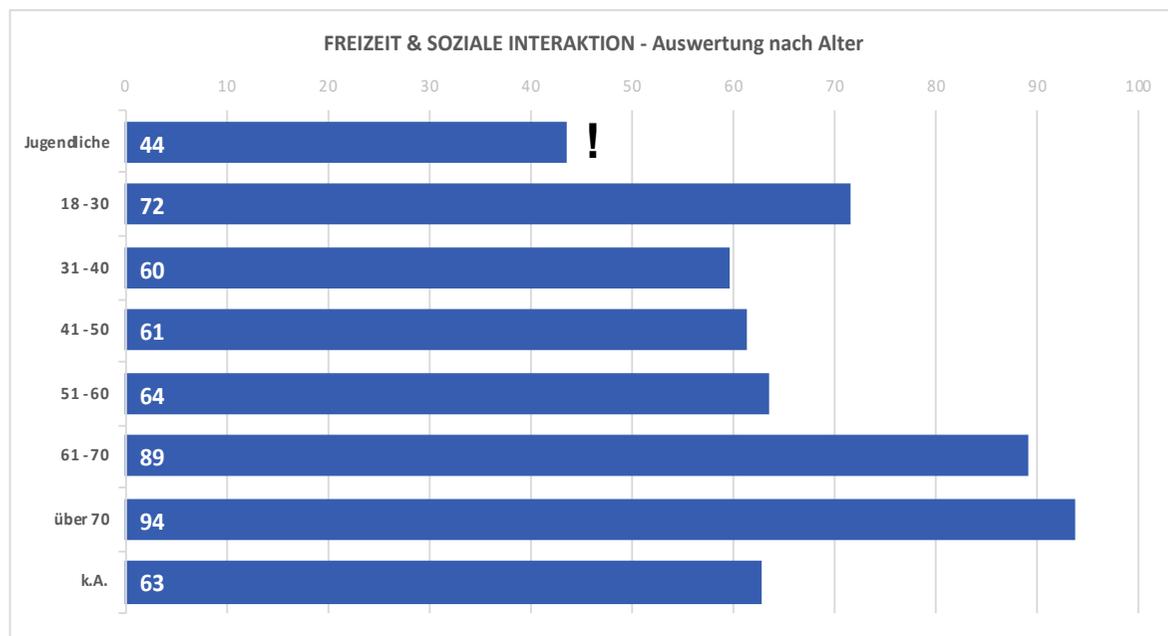
**Interaktion mit Menschen** - Vorhandensein eines verlässlichen Freundeskreises oder anderer Beziehungsnetzwerke

**Aktivitäten für Menschen** - Mitgliedschaft in einer gemeinnützigen Institution oder einem Verein

**Unterstützende Beziehungen** - Rückhalt bzw. die Sicherheit, dass es Menschen im privaten Umfeld gibt, die bei Bedarf um Hilfe gebeten werden können

**Sozialer Zusammenhalt** - Geschätztes Ausmaß des Zusammenhalts im eigenen Umfeld

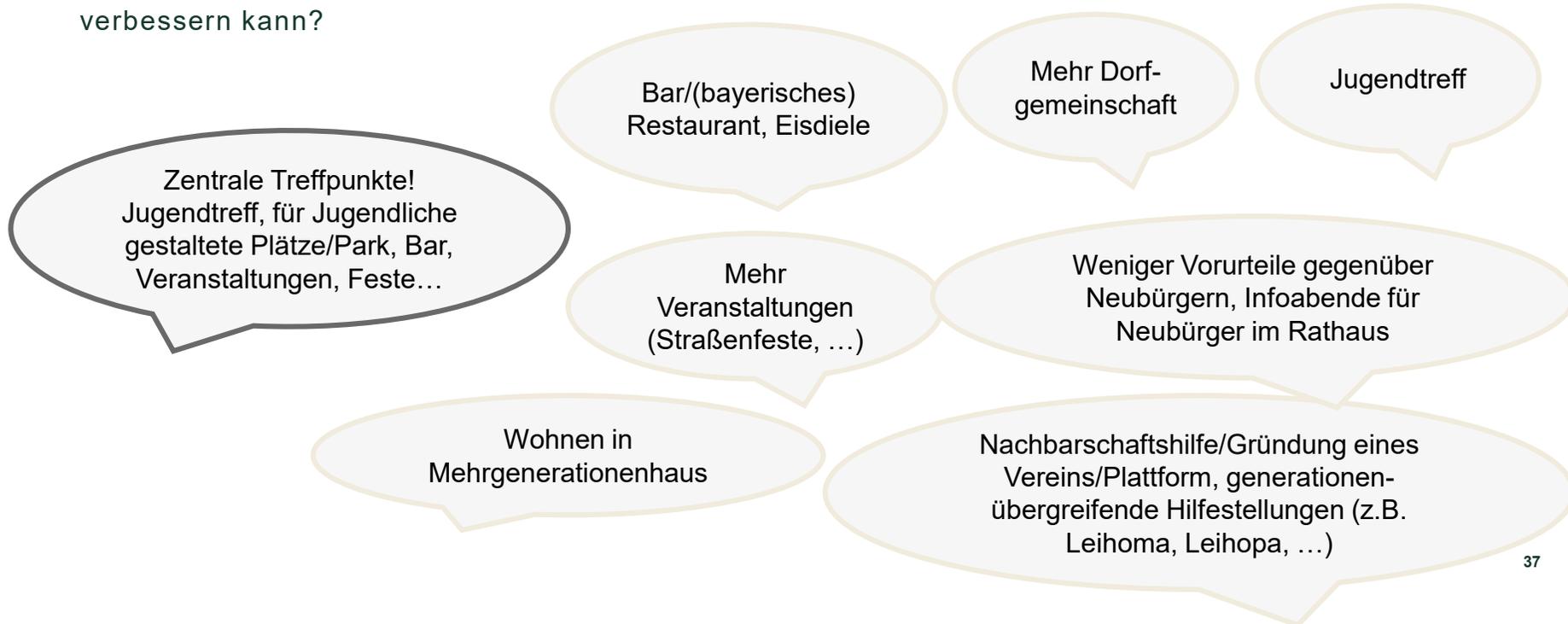
## Freizeit & soziale Interaktion: 70/ 100



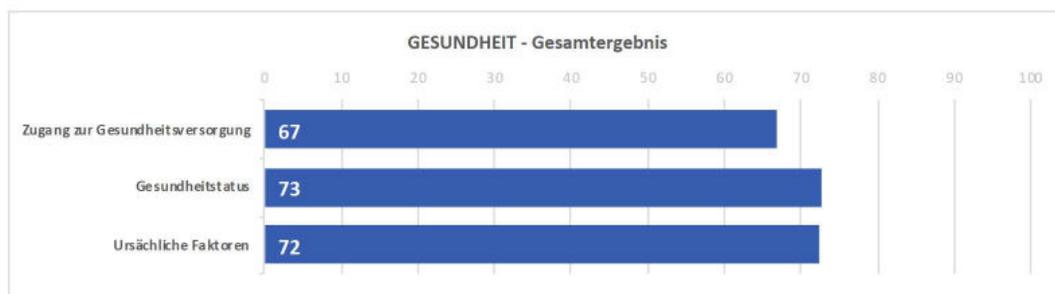
- Recht gute Bewertung insgesamt.
- Aber: Auffallend schwache Bewertung aus Sicht der Jugendlichen (44 Punkte).

## Freizeit & soziale Interaktion: 70/ 100

Hast du/Haben Sie Ideen, wie man das gesellschaftliche Zusammenleben verbessern kann?



## Gesundheit: 72/ 100



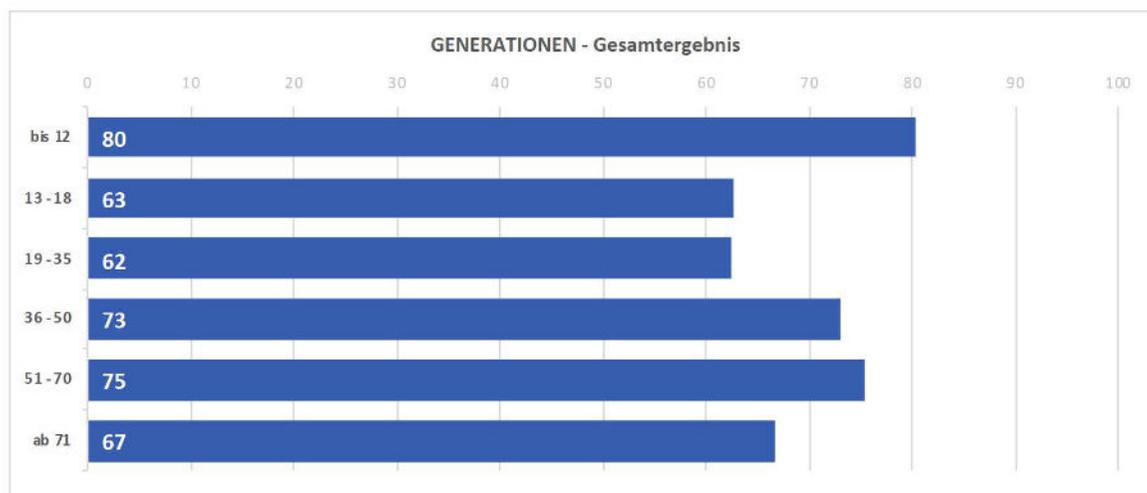
**Zugang zur Gesundheitsversorgung** - Vorhandensein von Ärzten und Fachärzten, Apotheken, Therapieangeboten, ... in der Region

**Gesundheitsstatus** - Einschätzung des eigenen physischen Zustands

**Ursächliche Faktoren** - Ernährung, Bewegung und Suchtmittelmissbrauch

- Überdurchschnittlich gute Bewertung des Faktors Gesundheit.

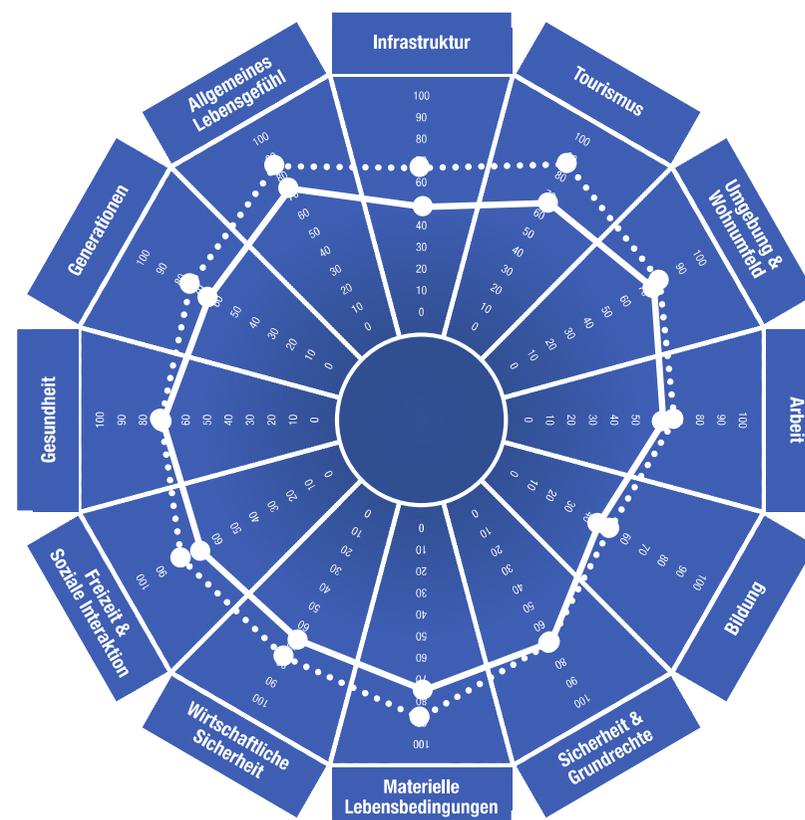
## Generationen: 66/ 100



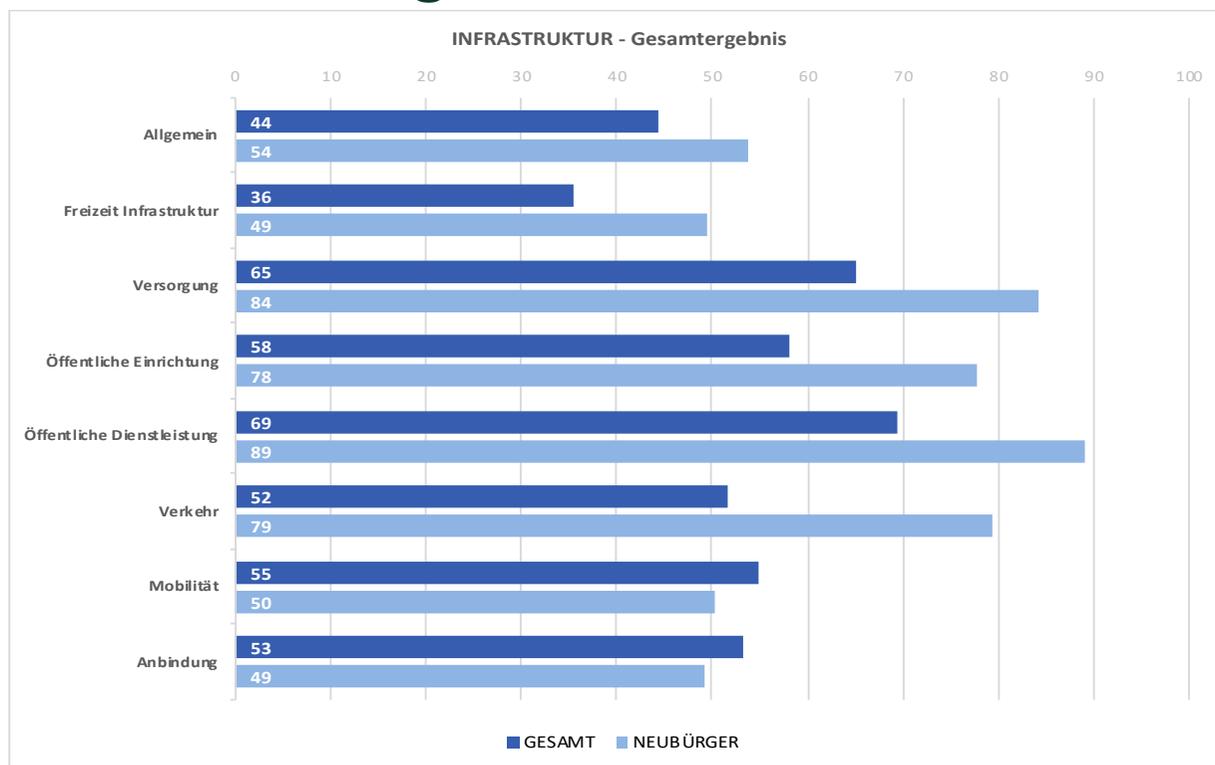
- Insgesamt positive Bewertung der Lebensqualität aus Sicht aller Generationen.
- Vor allem gut aus Sicht der Kinder (80 Punkte). Im Vergleich kritischer aus Sicht der Jugendlichen (63 Punkte) und jungen Erwachsenen (62 Punkte).

# Vergleich Neubürger (< 2 Jahre in Bad Kohlgrub vs. Gesamtergebnis

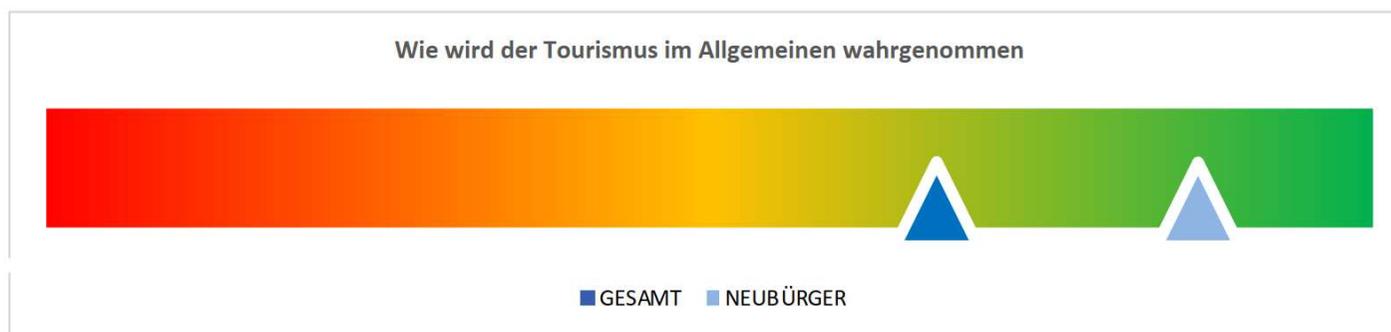
- Neubürger (strichlierte Linie) bewerten die einzelnen Faktoren der LQ in Bad Kohlgrub fast durchgängig positiver als der Durchschnitt der Bürger.



## Vergleich Neubürger (< 2 Jahre in Bad Kohlgrub vs. Gesamtergebnis

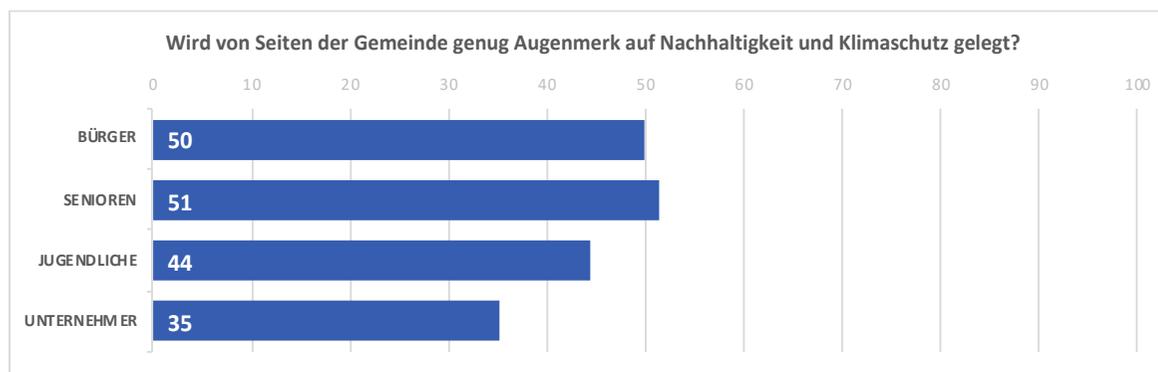


## Vergleich Neubürger (< 2 Jahre in Bad Kohlgrub vs. Gesamtergebnis



## Exkurs: Nachhaltigkeit und Klimaschutz

Wird von Seiten der Gemeinde genug Augenmerk auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz gelegt?



► **Unterdurchschnittliche Bewertung aus Sicht aller Befragten Gruppen. Besonders kritische Bewertung aus Sicht der Jugendlichen und Unternehmer!**

## Exkurs: Nachhaltigkeit und Klimaschutz

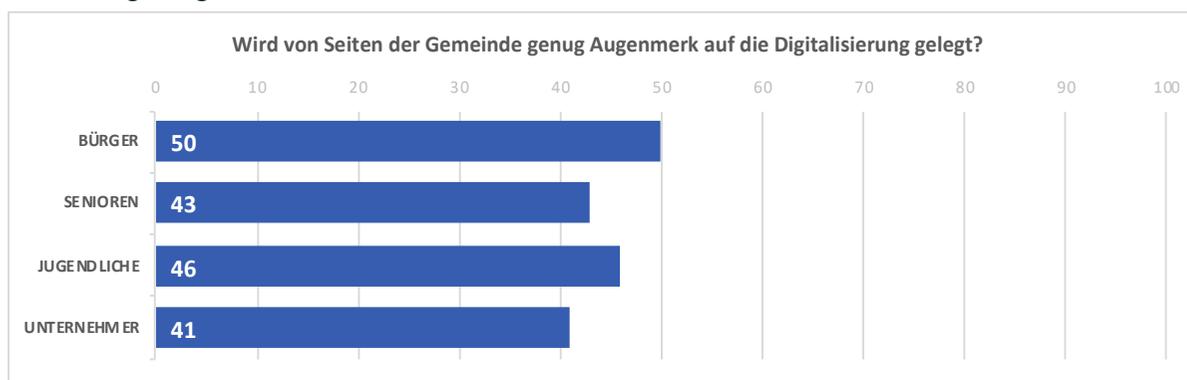
Welche Ideen zum Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz für Bad Kohlgrub haben Sie?

Sehr häufig genannte Aussagen:

- Autofreier Urlaub
- Verkehrskonzept (Umgehungsstraße, Autofreie Zonen, Lärm und Abgase reduzieren)
- E-Mobilität forcieren
- ÖPNV attraktiver machen/Anreize zur Nutzung geben
- Mehr Bio-Landwirtschaft
- Hofläden
- Solaranlagen
- Baumschutzverordnung
- Hackschnitzelheizung
- Energetische Sanierung öffentlicher Bauten
- Geschäfts- und Straßenbeleuchtung Nachts abschalten
- Mehr Mülleimer
- Ausgleichsflächen

## Exkurs: Digitalisierung

Wird von Seiten der Gemeinde genug Augenmerk auf die Digitalisierung gelegt?



► **Unterdurchschnittliche Bewertung aus Sicht aller Befragten Gruppen. Besonders schwache Beurteilung aus Sicht der Unternehmer!**

# LQM Bad Kohlgrub

## 7 zentrale Erkenntnisse

1. Die Bad Kohlgruber sind **überwiegend zufrieden mit der Lebensqualität** in ihrem Ort. „Dort zu wohnen, wo andere Urlaub machen“ „die wunderbare Landschaft“ „die Nähe zur Natur mit Bergen“ „die vielen Wander-/Rad- und Ausflugsmöglichkeiten“ „die Ruhe, Sicherheit und Gemütlichkeit im Dorf“ „die persönlichen Kontakte zu den Bewohnern im Ort“
2. **Der Verkehr als Belastung:** Schwerverkehr, der durch das Zentrum fährt, zu hohes Tempo des Durchzugsverkehrs, angespannte Parkplatzsituation im Ort und bei Hörnlebahn. Es besteht der Wunsch nach Umfahrungsstraße, Umsetzung 30er Zone im gesamten Ort mit verstärkter Kontrolle, Umsetzung einer Fußgängerzone im Ort, Verbesserung Mobilität mit besserer Taktung ÖPNV, attraktiveren Tarifen für Einheimische, mehr E-Ladestationen, Sharing-Angebote.
3. **Der bezahlbare Wohnraum für Familien aus der Gemeinde** ist ein wesentliches Problem. Auswärtige Investoren (Zweitwohnsitze) treiben die Immobilienpreise im Ort in die Höhe. Junge Familien haben Schwierigkeiten in der Anschaffung oder Miete von leistbarem Wohnraum.

# LQM Bad Kohlgrub

## 7 zentrale Erkenntnisse

### 4. Die Freizeit-Infrastruktur wird auffallend negativ bewertet.

Wenig ausgebaute Radwege (im Ortszentrum, zwischen den Orten der Region), zu wenig Gastronomie im Ort, die veraltete Hörnlebahn, fehlende Bademöglichkeiten und fehlende Freizeitinfrastrukturangebote speziell für Kinder und Jugendliche bzw. Familien. Häufig genannt wird der Wunsch nach Pumptrack für Kinder, Bademöglichkeit, Eislaufplatz, (Freiluft-)Kino, Modernisierung Hörnlebahn (Bahn und Ausbau des Familienangebotes am Berg).

### 5. Die Gemeinschaft in Bad Kohlgrub wird sehr differenziert bewertet.

Während einige eine aktive Nachbarschaft, ein aktives Vereinsleben und ein gutes Miteinander schätzen, sehen andere hier deutlichen Verbesserungsbedarf (Treffpunkte schaffen wie z.B. Jugendtreff mit Sport-, Spiel-, Unterhaltungsmöglichkeiten, Mehrgenerationenhaus, Café/Bistro/Eisdiele/bayerisches Wirtshaus).

### 6. Der Tagestourismus wird von den Bad Kohlgrubern kritisch gesehen. Hier steht die

Forderung nach besucherlenkenden Maßnahmen im Raum (z.B. Online-Plattform und digitale Anzeige der Parkplatzauslastung im Ort und bei der Hörnlebahn).

# LQM Bad Kohlgrub

## 7 zentrale Erkenntnisse

7. In Bezug auf den **Tourismus überwiegen die positiven Sichtweisen**. Die dadurch entstandene Infrastruktur, der Stolz dort zu wohnen wo andere Urlaub machen und die dadurch entstandenen Arbeitsplätze sind die positivsten Aspekte. Viele stehen dem Tourismus aber auch skeptisch gegenüber – insbesondere aufgrund der höheren Verkehrsbelastung, den steigenden Immobilienpreisen und der Belastungseffekte für die Natur.  
Vielfach genannt der Wunsch nach einem naturnahen, nachhaltigen Tourismus und die vernetzte Berücksichtigung der Megatrends Gesundheit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung für Bad Kohlgrub. Das Moor als Naturheilmittel wird sehr positiv geschätzt. Ergänzt durch Themen wie Auszeit in der Natur, Achtsamkeitstrainings, Steigerung der Resilienz, Ansprache jüngere Zielgruppen und v.a. Familien. In diesem Zusammenhang wird häufig die Angebotsentwicklung in Richtung Familien-Aktiv-Angebote im gesamten Ort betont.

## **Zwei Gedanken zum Abschluss...**



**Lebensqualität braucht Eigenverantwortung und setzt auf Gutes tun. Sich selbst, seinen Mitarbeitenden, Gästen, Stakeholdern.**



**Lebensqualität braucht Entwicklung und entsprechend Zeit,  
Raum und Energie.**

K > P



**Besten Dank.**

© 2021 Kohl & Partner, [www.kohl-partner.at](http://www.kohl-partner.at). Alle Rechte vorbehalten. Rechte der Veröffentlichung, Übersetzung, Speicherung auf elektronischen Medien und dergleichen benötigen die schriftliche Genehmigung von Kohl & Partner.

---



# Das Gesamtergebnis

LQM Bad Kohlgrub

